

چگونگی انتخاب عطر یا ادکلن



دقت در نحوه خرید عطر و ادکلن توسط اشخاص مختلف نشان می‌دهد که افراد از شیوه‌های مختلف و گاهی عجیب و غریبی برای انتخاب عطر و ادکلن مورد نظر خود استفاده می‌کنند. بطور مثال آنهایی که جوانترند بیشتر از دوستان و اطرافیان خود تقلید می‌کنند و نام عطر یا ادکلنی که آنها استفاده کرده می‌پرسند و بدون توجه به اینکه رایحه عطر می‌تواند با نوع پوست تغییر کند همان محصول را از فروشگاه خریداری می‌کنند.

بیلبردهای تبلیغاتی، شکل و ظاهر محصول و زرق و برق‌های آن ملاک انتخاب برای برخی دیگر از افراد جامعه است. این افراد توجهی به این مسئله که هزینه اصلی هر ادکلن مربوط به محتویات داخل شیشه آن است و زرق و برق‌های ظاهری تنها برای جلب توجه مشتریان است.

برخی دیگر به شدت تابع تبلیغات هستند! آنها به محض اینکه هنرپیشه یا ورزشکار مورد علاقه خود را روی شیشه ادکلن و یا یک آگهی جذاب در مورد آن محصول می‌بینند سریعاً آن ادکلن را خریداری می‌نمایند.

افراد مسن‌تر معمولاً به برند خاصی وفادار می‌مانند و همواره محصولات همان برند را خریداری می‌کنند. این افراد در میان اطرافیان خود به استفاده از یک عطر یا ادکلن خاص معروف می‌شوند.

عوامل اصلی

شخصیت استفاده کننده، فرهنگ جامعه و جنسیت افراد، ۳ عامل مهم در انتخاب عطر یا ادکلن می‌باشند.

شخصیت استفاده کننده: بطور مثال رایحه تند و اسپرت که برای یک جوان ورزشکار مناسب است نمی‌تواند برای یک خانم مسن انتخاب مناسبی باشد.

فرهنگ جامعه: مثلاً در جامعه‌ای که در آن حفظ حریم بین زن و مرد امری متعارف است، استفاده یک خانم از رایحه‌های تحریک کننده امری غیرقابل قبول است.

جنسیت افراد: اگر یک ادکلن با رایحه‌ای از دسته گل‌ها و شکوفه‌ها که برازنده یک خانم است توسط یک مرد استفاده شود صورت خوشی نخواهد داشت.

بطور کلی اگر در انتخاب عطر و ادکلن این نکته را در نظر بگیریم که رایحه آن در مدتی که از آن استفاده می‌کنیم، جزئی از شخصیت ما خواهد شد، یقیناً در انتخاب آن دقت بیشتری خواهیم کرد.